

江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：	江苏省血吸虫病防治研究所	项目名称：	面包车更新
项目实施年度：	2021		
项目实施开始时间 (年/月)：		项目实施完成时间 (年/月)：	
项目自评情况			
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）			
1. 经过前期市场调研后向主管部门提交购车申请报告，购车预算25万。2. 主管部门批复。3. 填报《行政事业单位政府采购预算执行申请表》。并由财政局审批。4. 公车管理办公室审批。5. 对中标供应商、维修点等进行实地核查，听取中标供应商情况介绍，收集并核实履约合同走访其他采购单位了解车辆使用情况等，在政府定点采购供应商处实际采购金额 23.12万元，并由市公务用车主管部门出具车辆注册凭证。			
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）			
<p>1. 评价思路 根据项目实施内容和性质，按照省财政绩效评价要求，设置绩效目标、指标体系并确定标准值。各相关部门根据实际情况，对相关指标完成情况进行自评，并提供佐证资料。管理部门对提供的数据资料进行复核。复核后的绩效评分表经所办公会讨论通过。通过绩效自评发现并总结项目当年主要绩效，发现存在问题，提出完善或整改建议。并运用于下一年度绩效目标设定和项目实施。</p> <p>2. 评价方式 本着实事求是原则，依据基础数据、原始资料，通过数据汇总、统计分析，必要时采取交流汇报、询问查阅、现场核实等方式，定性及定量结合，对指标完成情况和项目绩效进行自评。</p> <p>3. 评价指标体系设置 依据项目绩效目标，结合年度工作计划、重点工作安排、业务工作方案，按照绩效管理要求，根据实际情况，分决策、过程、产出、效益、满意度等五个方面，设置11个二级指标和17个三级指标，并明确指标标准值。指标根据合理反映项目绩效，遵循定量优先、定性定量相结合、突出重点、简明有效原则设置。指标权重根据重要性程度设置。</p> <p>4. 评价结论 通过对指标体系对标自评和自评过程中的发现、总结、反馈，该项目支出合理、合规，管理到位，效益良好，符合公务用车定点采购、维修的政府采购要求，保障血寄防业务工作需要，保证行车安全，完成年度绩效目标。</p>			
三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）			
车辆采购设立专项资金，依据上级部门批准的车辆采购文件进行政府采购，项目合同与立项采购项目一致。采购流程规范，公开、公平、公正。采购金额控制在预算金额内，车辆使用情况良好，安全运行率100%，业务工作保障率100%，满意度100%。充分体现了车辆政府采购的经济性、效率性和效果性。			
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）			
采购选择范围小，审批流程长，采购周期长，供货周期长，不利于推进资金使用率。			
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）			
建议增加品牌和车型选择面，对4S店定期考核，实行末位淘汰，从而提高售前售中和售后服务质量。			

江苏省省级项目支出绩效自评价评分表

填报单位:		江苏省血吸虫病防治研究所		项目名称:		面包车更新	
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	2	2	
		预算执行率	=100	100.00	10	10	
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	2	2	
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	2	2	
产出指标	成本指标	车价不超预算	=100%	100.00%	15	15	
	数量指标	车公里数	≥900公里	954.00公里	10	10	
	时效指标	出车及时率	=100%	100.00%	10	10	
	质量指标	安全运行率	=100%	100.00%	15	15	
效益指标	社会效益指标	业务工作保障率	≥99%	100.00%	15	15	
满意度指标	满意度指标	职工满意度	≥90%	100.00%	5	5	
总计						100	

注: 1、自评价可参考绩效目标, 结合实际情况设置相应评价指标, 并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。
2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据, 其中定量指标需增列评分公式。